Правила применения рекомендательных технологий

1. Общие положения

Настоящие Правила определяют порядок и условия применения рекомендательных технологий на сайте https://www.authentica.ru/ (далее — Сайт).

Рекомендательные технологии используются для формирования персонализированных предложений, улучшения пользовательского опыта и повышения удобства работы с контентом, размещенным на Сайте.

2. Основные термины и определения

Компания — Authentica (ООО «БТ Юнайтед»).
Рекомендательные технологии — информационные технологии, основанные на сборе, систематизации и анализе сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, и используемые для формирования персонализированных предложений.
Пользователь — физическое лицо, зарегистрированное на Сайте и использующее его функциональные возможности.
Профессиональные направления — направления деятельности пользователя или сотрудников салона, определяющие их профессиональную специализацию и интересы.
Салон — салон красоты, сотрудничающий с Authentica.
Бренд — бренд, по которому салон сотрудничает с Authentica и курс по которому размещен на Сайте.
Наборы — тест-драйв-наборы продукции.

3. Цели применения рекомендательных технологий

На Сайте используются рекомендательные технологии для решения следующих задач:

• для раздела сайта «Тренинги» по адресу https://academy.authentica.ru/:

- **Персонализация и повышение релевантности предложений.** Отображение курсов, соответствующих профессиональной деятельности пользователя и брендам, с которыми он работает.
- **Исключение повторных предложений.** Автоматическое исключение курсов, которые пользователь или сотрудники салона уже прошли.

• для раздела сайта «Наборы» по адресу https://market.authentica.ru/:

- **Упрощение повторного поиска ранее просмотренных страниц.** Обеспечение быстрого доступа к заинтересовавшему пользователя набору.

4. Виды рекомендательных технологий для раздела сайта «Тренинги» по адресу https://academy.authentica.ru/

На Сайте используются два основных вида рекомендаций:

4.1. Персональные рекомендации

Персональные рекомендации формируются для авторизованного пользователя с учётом информации о его профессиональной деятельности и принадлежности к брендам.

При формировании персональных рекомендаций система учитывает:
• профессиональные направления пользователя;
• бренды салонов, в команде которых состоит пользователь на Сайте;
• информацию о ранее пройденных курсах.

На основании этих сведений система подбирает курсы, соответствующие профессиональным интересам пользователя.

4.2. Рекомендации для команды салона
Рекомендации для команды салона формируются в кабинете салона и предназначены для руководителей салонов, которые сотрудничают с Authentica.

При формировании рекомендаций принимаются во внимание:
• бренды, с которыми работает салон и по которым действуют соглашения с Authentica;
• профессиональные направления сотрудников;
• информация о пройденных сотрудниками курсах;
• сведения о заказах на Сайте.
Результаты группируются по брендам. Для каждого курса отображается информация о сотрудниках, которым он рекомендован, а также о сотрудниках, уже прошедших этот курс.

5. Какие данные используются для формирования рекомендаций
Для работы рекомендательной системы используются сведения, необходимые для определения профессиональных интересов пользователей и подбора подходящих курсов.

5.1. Данные, предоставленные пользователем
К данной категории относятся:
• профессиональная роль пользователя (например, стилист, мастер по маникюру, косметолог, администратор);
• название салона, в котором он работает и который сотрудничает с Authentica;
• информация о брендах, по которым этот салон сотрудничает с Authentica;
• информация о профессиональных направлениях деятельности пользователя (парикмахерский зал, ногтевой сервис, косметология, менеджмент);

5.2. Данные о взаимодействии с курсами, размещенными на Сайте
Для формирования рекомендаций система учитывает информацию о ранее пройденных курсах.
Использование этих сведений позволяет исключать из персональных рекомендаций курсы, которые пользователь уже прошёл.

5.3. Данные о команде салона
При формировании рекомендаций в кабинете салона дополнительно используются сведения о сотрудниках салона, в том числе:
• профессиональные направления сотрудников;
• связка с салоном;
• информация о пройденных курсах;
• бренды, по которым салон сотрудничает с Authentica;
• сведения о заказах (записях на курсы) на Сайте.

6. Принципы работы рекомендательной системы
Рекомендательная система Сайта использует гибридный подход, который сочетает

несколько методов формирования рекомендаций.

6.1. Фильтрация на основе контента
Данный метод предполагает подбор образовательных курсов на основании соответствия их характеристик профессиональному профилю пользователя.
При формировании рекомендаций учитываются профессиональные направления, связка с салоном и бренды, по которым салон сотрудничает с Authentica.

6.2. Формирование рекомендаций на основе правил
Помимо автоматизированных методов, система использует заранее установленные правила отбора контента.
Такие правила определяют, какие курсы могут быть включены в рекомендации, а какие должны быть исключены.
В частности, учитываются следующие условия:
• в рекомендациях отображаются только опубликованные курсы;
• учитывается принадлежность пользователя к салону, работающему с определёнными брендами;
• учитываются профессиональные направления пользователя;
• исключаются курсы, которые пользователь уже прошёл.

7. Виды рекомендательных технологий для раздела сайта «Наборы» по адресу https://market.authentica.ru/

На Сайте используется один основной вид рекомендаций:

7.1. Рекомендательная технология, основанная на истории просмотров пользователя
Рекомендательная технология позволяет повторно отображать наборы, которые пользователь ранее просматривал на сайте.

Такие рекомендации формируются автоматически и отображаются в специальном блоке в нижней части страницы «Корзина» после выбора пользователем товара.

8. Какие данные используются для формирования рекомендаций
Для формирования рекомендаций система учитывает информацию о ранее просмотренных страницах.

9. Заключительные положения
Рекомендательные технологии применяются для повышения релевантности предложений и улучшения взаимодействия пользователей с Сайтом.
Формирование рекомендаций осуществляется автоматически на основании доступных системе сведений и установленных правил отбора контента.
Применение рекомендательных технологий не исключает возможности самостоятельного выбора пользователем курсов, представленных на Сайте.

Политика может быть обновлена в любое время в одностороннем порядке без уведомления пользователей.

По вопросам, связанным с применением рекомендательных технологий, пользователи могут обратиться по адресу электронной почты: **academy@authentica.ru**